

# 10ª SANTA FEIRA DO PEIXE SUPERA EXPECTATIVAS E COMERCIALIZA MAIS DE 150 TONELADAS

EMÍLIA CORDEIRO

Um sucesso de público e de venda – assim foi a 10ª Santa Feira do Peixe, promovida pela CEAGESP entre os dias 30 de março e 2 de abril. Cerca de 40 mil pessoas circularam pelo Pátio do Pescado do Entrepasto Terminal de São Paulo (ETSP) e mais de 150 toneladas de peixes e frutos do mar foram comercializadas.

A tradicional iniciativa, realizada às vésperas da Páscoa, teve como objetivo incentivar o consumo de pescados de qualidade que são encontrados no ETSP.

A previsão inicial era aumentar em 20% a venda ocorrida em 2014, que foi de 100 toneladas. “Dessa vez, a Santa Feira superou as expectativas em relação ao ano passado”, afirmou Marcio de Abreu, do Departamento de Entrepasto da Capital (DEPEC) e um dos responsáveis pela organização do evento.



INACIO SHIBATA

Além do tradicional bacalhau, estavam à venda mais de 100 variedades de pescados e frutos do mar

Uma novidade criada especialmente para celebrar a 10ª edição da Santa Feira foi o espaço gour-

met. Pela primeira vez, as pessoas puderam fazer suas compras e se deliciar com um cardápio especí-

fico, elaborado pela Sampa Foods. A empresa responde pelos festivais de sopa e de peixe que ocorrem

anualmente no entreposto.

Ao longo dos quatro dias da atração foram vendidos mais de 3 mil paellas; 1 mil sopas (de cebola e de bacalhau com mandioquinha); 500 temakis e 1,4 mil fritelas de bacalhau, além de outras comidas.

A iniciativa teve grande repercussão nos principais veículos de comunicação, que cobriram o evento: TV Globo (SPTV 1ª edição e 2ª edição), TV Record, TV Cultura, TV Brasil, rádios Estádio e Tupi, Diário de S. Paulo, Folha de S. Paulo, DCI, O Estado de S. Paulo, entre outros.

A 10ª Santa Feira do Peixe teve apoio do DEPEC, Frigorífico de São Paulo (FRISP), Coordenadoria de Comunicação e Marketing (CODCO), Associação dos Comerciantes Atacadistas de Pescados do Estado de São Paulo (ACAPESP), Sampa Foods, além dos permissionários que atuam no Pátio do Pescado.

## ÍNDICE CEAGESP RECUA 2,32% EM MARÇO

No ano, indicador registra elevação de 4,71% e, nos últimos 12 meses, queda de 0,84%



INACIO SHIBATA

O Índice de Preços da CEAGESP começou a dar sinais de que as temporadas de altas acentuadas ficaram para trás. Em março, a retração nos valores foi de 2,32%. Com a chegada do outono, estação que tem como principais características a redução do volume de chuvas e

temperaturas mais amenas, os setores de legumes e verduras deverão registrar elevação do volume ofertado e melhora acentuada da qualidade.

Assim, com a esperada retração do consumo nesse período, são aguardadas novas diminuições em abril e maio. A

possibilidade de rodízio d'água nas regiões produtoras foi temporariamente descartada no curto prazo. Desse modo, os produtores, principalmente da região do Alto Tietê, deverão investir normalmente na produção de hortaliças.

Em março, o setor de frutas caiu 3,18%. Principais quedas: kiwi (-22,6%), caju (-17,7%), maçã nacional (-14,3%), abacaxi havaí (-11,3%) e coco verde (-10,2%). Principais altas: mamão havaí (58,1%), uva niágara (22,6%), mamão formosa (20,6%) e manga tommy (14,55%).

O setor de legumes registrou queda de 8,84%. Principais quedas: chuchu (-58,9%), abobrinha italiana (-19,6%), vagem (-18,6%), quiabo (-18,1%), abobrinha brasileira (-17%) e jiló (-14,4%). Principais altas: pimentão amarelo (20,1%), pimentão

vermelho (21,2%), tomate cereja (18%), batata doce rosada (8,6%) e abóbora japonesa (7,7%).

O setor de verduras apresentou alta de 3,44%. Principais elevações: couve (21,5%), espinafre (12%), alho poró (11,5%), agrião (10,1%) e alface lisa (9,9%). Principais quedas: coentro (50,1%), acelga (-18,7%), salsa (-17,6%), repolho (-10,9%) e chicória (-8%).

O setor de diversos subiu 2,11%. Principais altas: cebola (37,8%), alho (10,9%) e ovos brancos (5,2%). Principais quedas: batata comum (-11,5%), batata lisa (-11,2%), coco seco (-8,4%) e canjica (-5,8%).

O setor de pescados subiu 4,42%. Principais altas: (23,7%), tilápia (20,3%), tainha (17,4%) e salmão (10,35). Principais quedas: polvo (-7,7%), pescada (-6,3%) e espada (-4,8%).

## BCA DOA 132 TONELADAS

INACIO SHIBATA

O Banco CEAGESP de Alimentos (BCA), ligado à Coordenadoria de Sustentabilidade (CODSU), doou em março cerca de 132 toneladas de alimentos para 105 entidades. A iniciativa beneficiou 71 mil pessoas. Essa ação foi possível graças às doações feitas por 47 permissionários do Entrepasto Terminal de São Paulo (ETSP). Desse total, mais de 11 toneladas foram transportadas para o BCA por 17 carregadores voluntários vinculados ao Sindicato dos Carregadores Autônomos da CEAGESP (Sindicar).



INACIO SHIBATA