



Mercados mayoristas: acción frente al COVID-19

Boletín N.º 1 - 2020

Boletín FLAMA y FAO frente al COVID-19

La Oficina Regional de la FAO para América Latina y el Caribe y la FLAMA establecerán una estrategia conjunta para monitorear y publicitar las actividades de los mercados mayoristas y Centros de Abastos de la Región en este período de crisis debido a la pandemia de COVID-19.

El presente boletín tiene como objetivo compartir periódicamente las principales estrategias de prevención de la contaminación adoptadas por los Mercados Mayoristas e informar sobre sus actividades y las condiciones operativas de los Mercados para garantizar el suministro de alimentos, que continúan cumpliendo su papel estratégico y fundamental en el suministro de alimentos de las ciudades. Con informaciones objetivas y dirección a enlaces electrónicos, esperamos que este Boletín pueda contribuir a enfrentar y superar conjuntamente los inmensos desafíos que tenemos por delante.

Las informaciones reunidas presentan las iniciativas oficiales, desarrolladas en Mercados Mayoristas, Gobiernos, Asociaciones de interés y Asociaciones productivas y comerciales en diferentes ubicaciones y deben ser evaluadas en conjunto con las autoridades nacionales competentes.

La FLAMA y FAO trabajando juntos en el abastecimiento de alimentos para la población

La Federación Latinoamericana de Mercados de Abasto (FLAMA) y la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) expresamos nuestro reconocimiento y felicitación por el trabajo realizando por los Mercados Mayoristas a nivel de la región en el abastecimiento permanente de

alimentos para la población, esencial en estos momentos para enfrentar la compleja situación se ha presentado por el COVID – 19.

En estos momentos el trabajo en Red va a ser muy importante para el intercambio de información sobre las diferentes iniciativas que se están tomando a fin de garantizar el abastecimiento alimentario de toda la población, así como, garantizar el buen funcionamiento de los establecimientos de abastecimiento mayorista existente en la región incluyendo su personal mediante la adopción de protocolos que reduzcan al máximo los riesgos del contagio en las operaciones que se desarrollan en el día a día.

Es en este sentido que en este primer boletín se recopilan las principales medidas de prevención tomadas por los mercados mayoristas miembros de FLAMA, con el propósito de que sean difundidas hacia otros socios o mercados públicos mayoristas de la región.



Recomendaciones para operadores de los mercados

- Los agentes operadores y comerciantes deberán manipular los productos con el uso de guantes y mascarillas, así como, deben mantener un el lavado permanente de manos y el uso de gel antiséptico para la desinfección de manos y superficies.

- Realizar desinfecciones permanentes de las instalaciones en bodegas, corredores, baños, otras áreas existentes, a fin de disminuir riesgos.
- Orientar a los consumidores sobre normas de higiene de los alimentos y sobre la desinfección de los envases en donde llevan los alimentos.
- Si se detecta que algún empleado presenta síntomas de gripe, fiebre, tos, secreción nasal, dolor del cuerpo, se permita que este, se retire a su hogar y permanezca en cuarentena. De esta forma se evitarán contagios.
- Coordinar con los organismos de salud para realizar chequeos aleatorios de la temperatura corporal de todos los empleados en los mercados para de esta forma cumplir con los protocolos establecidos para limitar la propagación del COVID-19.
- Frente a las medidas de cuarentena nacional tomada por la mayoría de los países en la región que restringirán la libre circulación vehicular y con el propósito de obtener los permisos de circulación para trasladar productos desde las zonas de producción hacia los mercados, se recomienda gestionar con las autoridades pertinentes los salvoconductos necesarios para garantizar la provisión de alimentos.
- Contar con logística de reparto programadas a fin de evitar la afluencia de personas.
- Difusión de información por medio del diario mural electrónico, correos corporativos e instructivos impresos sobre la prevención de COVID-19.
- Disponer en las instalaciones surtidores con alcohol o gel desinfectante para el uso de los operadores y públicos en general.
- Instalaciones de tanques portátiles de agua con dispensador de jabón.



Recomendaciones para los comerciantes y consumidores en general

- Mantener una distancia prudente de por lo menos un metro de distancia con los vendedores.
- Ser los más rápido en la compra de los productos.
- El uso de mascarilla y guantes desechables el momento de la manipulación de los alimentos.
- Procura permanecer solo el tiempo estrictamente necesario para hacer tus compras. Evita en lo posible hacer compras acompañado de adulto mayores mujeres embarazadas y personas con enfermedades crónicas.



Acciones operaciones esenciales

- Cambios de horarios de funcionamiento.
- Permisos de venta de productos agrícolas sobre camiones.
- Reorganización de los estacionamientos para evitar conglomeraciones y tráfico.

- Catastro de compradores y operadores comerciales para disminuir la aglomeración de las personas en los mercados.
- Incentivo de ventas de los productos con el uso de herramientas informáticas para facilitar la comercialización de los productos.
- Compartir rutas logísticas para la entrega de productos con otros comerciantes del mercado, reduciendo el numero de viajes.
- Sanitización de las instalaciones destinadas para la venta de productos.
- Restricción de acceso a personas vulnerables como adultos de la tercera edad.



Acciones de trabajo en red para el intercambio de iniciativas que permitan hacer frente al COVID-19

- Mantener canales de comunicación con las autoridades locales a fin de unir esfuerzos para mantener la salud del personal que opera en los mercados y el abastecimiento de productos.
- Buscar información sobre cuantitativa de la producción que está en disponibilidad para comercialización.
- Buscar información sobre eventuales bloqueos de carreteras e interrupción en la logística de distribución.
- Diseminar información respecto a líneas de crédito de emergencia en disponibilidad.

- Informes sobre cambio de fechas para pago de impuesto y tasas gubernamentales.

Noticias generales por país (22 al 27 de marzo 2020)

1) Argentina

- [El Mercado Central publicará precios de frutas y verduras cada semana](#)
- [El Mercado Central adopta medidas preventivas](#)

2) Brasil

- [Importancia de CEAGESP para el suministro de alimentos](#)

3) Colombia

- [Lanzan app para denunciar especulación y acaparamiento](#)
- [Este domingo 22 de marzo llegaron 6.131 toneladas de alimentos a Corabastos](#)

4) Ecuador

- [Usuarios del Mercado Mayorista cumplen con la medida de ingreso al establecimiento](#)

5) Guatemala

- [Coronavirus: medidas de prevención deben permanecer ante posible repunte de contagios](#)

6) Panamá

- [Merca Panamá, reserva alimenticia del país y garantía de abastecimiento durante la cuarentena](#)

7) Paraguay

- [Covid-19: Mercado de Abasto adopta nuevos horarios de atención](#)

8) Perú

- [Coronavirus en Perú: restringirán el ingreso de niños y ancianos al Gran Mercado Mayorista de Lima](#)
- [Mayoristas donaron casi 13 toneladas de productos a instituciones](#)

9) México

- [Mercados y tianguis de CDMX no cerrarán por COVID-19, tendrán servicio a domicilio](#)

10) Nicaragua

- [Jornadas de desinfección para prevenir la propagación del COVID-19 en Valencia y Naguanagua](#)

11) República Dominicana

- [El Merca Santo Domingo seguirá abierto al público hasta las 3:00 de la tarde](#)

12) Uruguay

- [Medidas protección Mercado Modelo](#)

13) Venezuela

- [Desinfectan Mercado Mayorista de Tocuyito en Carabobo](#)

Contacto

João Intini
Oficial de Políticas de Sistemas Alimentarios
Joao.Intini@fao.org

Contacto

Ricardo Rivera
Comunicador del SP4 de FAO
Ricardo.Rivera@fao.org



Algunos derechos reservados. Este obra está
bajo una licencia de CC BY-NC-SA 3.0 IGO