



Los mercados mayoristas

Acción frente al COVID-19

Boletín N.º 3
13/07/2020

Editorial

Desde la firma del memorando de entendimiento entre la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) y la Federación Latinoamericana de Mercados de Abastecimiento (FLAMA), en noviembre de 2018, han sido más y más intensas las acciones conjuntas entre ambas organizaciones (FAO, 2018).

Una de esos esfuerzos conjuntos han sido las comunidades de práctica (Cdp), las que han permitido, hasta la fecha, un intercambio de información muy fructífero entre ambas organizaciones, además de la preparación y divulgación de materiales sobre una variedad de temas (como este mismo boletín). Actualmente, hay tres Cdp en operaciones: una en Sudamérica, otra en Brasil y, la restante, en la Centroamérica y Caribe hispanoparlante. Las conforman representantes de los mercados mayoristas, de FLAMA y de personeros regionales y locales de la FAO.

Uno de los frutos de esta colaboración, el intercambio de experiencias, ha sido fundamental durante la pandemia de la COVID-19 para mejorar el funcionamiento de los mercados mayoristas. No obstante estamos en medio de una crisis inédita, para la cual no hay antecedentes cercanos ni soluciones mágicas, han proliferado las buenas prácticas en los mercados mayoristas de la región.

Por su centralidad como fuente de suministro de alimentos en prácticamente

todos los emplazamientos urbanos de la región y su capacidad probada para adaptarse a las circunstancias (FAO y FLAMA, 2020), es contraproducente detener el funcionamiento de los mercados mayoristas, como ya ha sucedido en varios países de la región (Rojas, 2020).

Dicho lo anterior, los mercados deben tomar todos los resguardos posibles para impedir la propagación del novel coronavirus (FAO y FLAMA, 2020) con el propósito de proteger a sus operadores, comerciantes y clientes, e impedir que sean clausurados por razones sanitarias.

Los cierres, por cierto, no son una solución viable al corto, mediano o largo plazo. En varios países de América Latina y el Caribe, tras el cierre de las instalaciones de los centros de abastecimiento por parte de las autoridades sanitarias, los mercados se han desplazado al exterior de los recintos, aumentando el riesgo de contagio. Debemos actuar con presteza y prudencia para contener las crisis que suelen desatarse cuando se toman medidas sin fundamento, sin tomar en cuenta la evidencia acumulada a lo largo de los años.

En esta tercera edición del boletín ponemos a disposición de sus lectores información actualizada sobre la situación de los mercados mayoristas en América Latina y el Caribe, entrevistas a actores clave y los principales resultados de una encuesta – que contó con la participación de 64 mercados de 15 países de la

	Pág.
Editorial	1
Mensajes clave	2
Entrevistas	3
- Maximiliano Quintino, presidente de CEASA/CE	
- Arcadio Tavares Ventura, Director de Operaciones de MERCADOM	
Encuesta regional: mercados mayoristas durante la pandemia de COVID-19	5
Bibliografía	11

región – sobre el comportamiento que han tenido los mercados mayoristas de alimentos durante la pandemia de COVID-19.

La encuesta arroja luces sobre el comportamiento de los mercados mayoristas en la región. En términos generales, pese a que se aprecia una leve tendencia a la baja, la oferta de alimentos no ha sufrido interrupciones significativas. Otra es la situación de la demanda, la que tiende a una disminución moderada en lo que toca a hortalizas y legumbres.

Mensajes claves

- » Los mercados mayoristas se han sumado al uso de aplicaciones y plataformas digitales en busca de formas alternativas para comercializar sus alimentos y garantizar el abastecimiento durante la pandemia de la COVID-19.
- » En varios países de la región se han implementado medidas que restringen la comercialización para resguardar la seguridad de los agentes operadores, comerciantes y clientes de los mercados, tales como la modalidad de “pico y puesto” y, en algunos casos, la restricción de la venta minorista y la asistencia de personas pertenecientes a grupos de alto riesgo.
- » Los mercados mayoristas también se han visto afectados por las restricciones al desplazamiento imperantes en muchos países de la región, en particular con el desplome de la demanda de hoteles, restaurantes y otros servicios alimentarios (HORECA) y una disminución importante de la venta minorista.
- » Pese a que un grupo de mercados mayoristas ha tenido problemas para enfrentar la pandemia e implementar de forma óptima medidas sanitarias, lograron continuar abiertos y garantizar la seguridad de compradores, comercializadores y operadores.
- » Durante la pandemia, los mercados han incrementado sus donaciones a instituciones de ayuda humanitaria y bancos de alimentos, así como haciendo entrega directa de alimentos a la población más vulnerable.
- » La oferta y demanda de los productos analizados en la encuesta ha tendido a la estabilidad. Lo mismo sucede con los precios de hortalizas, legumbres, granos, tubérculos y raíces y carnes y pescados.
- » Pese a lo anterior, se advierte una reducción leve de la demanda de hortalizas y legumbres.





Maximiliano Quintino
Presidente de la Central de Abastecimiento
de Ceará (CEASA/CE), Brasil



¿Qué medidas ha tomado CEASA/CE para mitigar los efectos de la COVID-19 sobre el suministro y los precios de los alimentos?

Desde el comienzo de la pandemia, los tres mercados de CEASA/CE, ubicados en los municipios de Maracanaú, Tianguá y Barbalha, han mantenido su horario normal de atención, cumpliendo con todas las recomendaciones sugeridas por las autoridades.

Hemos adoptado una amplia gama de medidas para prevenir y combatir la COVID-19 en los mercados:

- » Todos los empleados de los grupos de riesgo (por ejemplo, mayores de 60 años y con alguna comorbilidad o enfermedad de base) fueron asignados al servicio a domicilio. Los demás cumplieron sus funciones con máscaras y equipos de protección personal.
- » Prohibimos la entrada de niños menores de 14 años y vendedores ambulantes.
- » Intensificamos los procedimientos de higiene y desinfección en las áreas comunes y comerciales: implementamos baños tipo contenedor y lavamanos en el mercado, equipados con jabón líquido y alcohol en gel.
- » Asesoramos a los comerciantes sobre el uso obligatorio de equipos de protección personal y la limpieza de las áreas internas de sus tiendas.
- » Implementamos barreras sanitarias en la entrada del centro de suministro y vacunamos a todo el personal contra la influenza H1N1.

Por otra parte, hemos invertido en campañas comunicacionales educativas y, en general, aumentado y fortalecido nuestra comunicación con la sociedad, a través de videos y entrevistas en los principales medios de comunicación y en redes sociales. Fuere cual fuere el medio, nuestro mensaje ha sido claro: cumpliremos las medidas sanitarias y garantiremos el funcionamiento de las actividades de suministro.

Por último, llevamos a cabo acciones para distribuir sopas en el marco del Programa *Mais Nutrição* (una planta de procesamiento de mezcla de alimentos, pulpa de frutas y banco de alimentos que funciona dentro de CEASA/CE), además de entregar dos mil mascarillas para los usuarios.

CEASA/CE pronto cumplirá 50 años. ¿Cómo ha sido el proceso de modernización del mercado? ¿Están preparados para una economía cada vez más digital?

Estamos centrados en optimizar la comunicación de CEASA/CE con sus operadores de mercado y entendemos que las herramientas tecnológicas son primordiales para ello. Por eso, estamos implementando la Central de Servicios y Permisos (*Central de Serviços aos Permissionários*) (CSP), espacio donde se pondrán a disposición de los comerciantes mayoristas del mercado varios servicios útiles, acelerando así nuestro tiempo de respuesta a sus demandas.

Hoy, CEASA/CE utiliza herramientas como *WhatsApp* y *Telegram* para comunicarse con sus operadores de mercado. A través de la aplicación *Telegram*, los comerciantes y productores rurales son informados en tiempo real cuando sus productos ingresan a CEASA/CE. También contamos con una aplicación llamada *CEASA de Bolso*, en la que se puede encontrar los boletines diarios con los precios de los principales productos comercializados en nuestros mercados mayoristas.

Creamos un grupo de trabajo con la Compañía de Asistencia Técnica y Extensión Rural de Ceará (EMATERCE por sus siglas en portugués), para crear una herramienta que pueda acercar a productores rurales y comerciantes mayoristas. Queremos que tengan un canal de comunicación directo que facilite los acuerdos entre ellos.

También desarrollamos un proyecto de expansión de CEASA/CE, que consiste en construir puertas de entrada y salida nuevas y modernas, crear áreas de estacionamiento y aprovechar las áreas subutilizadas con la construcción de nuevos almacenes, para ofrecer una mejor infraestructura de almacenamiento, procesamiento y comercialización.



Arcadio Tavares Ventura
Director de Operaciones de Mercados Dominicanos
de Abasto Agropecuario (MERCADOM),
República Dominicana



En una reciente instancia de la Comunidad de Práctica de Mercados Mayoristas, organizada por la FAO para los países de Centroamérica y el Caribe, usted señaló que no existe contagio en MERCADOM y que, a partir de los protocolos adoptados, se logró controlar la situación. ¿Cómo se hizo, sobre todo teniendo en cuenta que una parte de los productos comercializados son importados?

Ante la grave amenaza por la que atraviesa el mundo en materia de salud por la presencia de la COVID-19, el gobierno dominicano adoptó de inmediato importantes medidas de prevención para el control del posible contagio de la población.

En este sentido, MERCADOM implementó y reforzó estrictas medidas de protección e higiene para ser aplicadas de manera obligatoria en todas las operaciones comerciales que se desarrollan en Merca Santo Domingo. Dentro de estas disposiciones tenemos:

- » El uso obligatorio de guantes desechables y mascarillas para todo el personal de la institución, los operadores de los puestos de ventas del mercado y los clientes que nos visitan.
- » Mayor frecuencia del lavado y desinfección de las áreas comunes.
- » No permitir la entrada de niños al mercado y despachar hacia sus hogares a personas mayores de 60 años que tengan una condición de riesgo y a todo quien presente síntomas de gripe, fiebre y malestares.
- » Adoptamos el monitoreo de temperatura a las personas a través de termómetros especializados.
- » Se incrementó la frecuencia de limpieza de baños o aseos, además de la instalación de dispensadores de gel de manos en los pasillos y áreas de uso común.
- » Señalización para el desplazamiento interno de los clientes dentro de las naves comerciales, para evitar aglomeraciones y cumplimiento del distanciamiento de uno a dos metros entre las personas.
- » No permitir a más de dos personas por vehículo que ingresa a la central de abasto.

El cumplimiento de los protocolos establecidos ha contribuido a que hasta este momento no se hayan registrado contagios ni pérdidas humanas. Y nos ha permitido cumplir con el sagrado deber de garantizar seguridad alimentaria a nuestra sociedad.

¿Qué ha hecho MERCADOM para mantener una oferta estable de productos y reducir las pérdidas y desperdicios de alimentos?

Aunque el mayor porcentaje de los productos que se acopian y comercializan en esta central mayorista son de producción nacional, también ofrecemos productos importados. Al momento del inicio de la pandemia, nuestro mercado estaba lo suficientemente abastecido de los mismos, lo cual nos ha permitido satisfacer la demanda sin dificultad.

Con relación al futuro de las importaciones de productos, proyectamos que no tendremos problemas mayores, debido a que nos encontramos en la fase 2 de desescalada, dando apertura de manera racional y paulatina a las industrias, zonas francas, empresas del sector turismo, comercios, vuelos comerciales, entre otros, y esto va de la mano con el intercambio comercial con países hermanos.

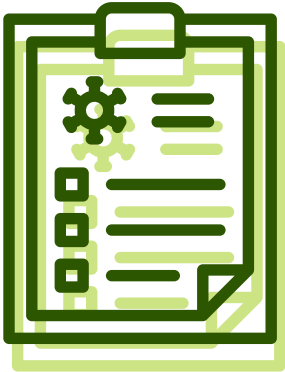
En cuanto al importante tema de la reducción de pérdidas y desperdicios de alimentos, MERCADOM es miembro fundador del Comité Nacional Para la Prevención y Reducción de Pérdidas y Desperdicios de Alimentos de República Dominicana. Desde el punto de vista institucional, los logros alcanzados obedecen en parte a que, desde el primer momento en que nos integramos al Comité, hemos trabajado de manera activa, dando soporte y comprometidos con el cumplimiento de uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), Hambre Cero.

¿Qué rol social ha desempeñado MERCADOM durante la pandemia?

En lo que ha transcurrido de esta lamentable pandemia, estamos contribuyendo con la donación de alimentos de origen agropecuario a instituciones sin fines de lucro, como la Dirección General de Prisiones, bancos de alimentos, iglesias y hogares de ancianos. También donamos aquellos productos no aptos para la venta, pero que pueden ser utilizados para alimento de ganado y la producción de abono orgánico, utilizado en la fertilización de terrenos agrícolas.

Encuesta regional: mercados mayoristas durante la pandemia de COVID-19

Los resultados que presentaremos a continuación provienen de una encuesta que buscó pesquisar los esfuerzos desarrollados por los mercados mayoristas de alimentos para combatir y mitigar los efectos de la COVID-19. Para ello, consideró preguntas sobre la forma en que opera el mercado y la coyuntura, abarcando la oferta, la demanda y los precios.



Países y mercados participantes de la encuesta



Fuente: Elaboración propia en base a FAO (2020). Se ajusta al mapa de Naciones Unidad, Febrero 2020

La encuesta contó con la participación de 64 mercados mayoristas de 15 países de la región, una tasa de respuesta sin precedentes que, seguramente tiene que ver con el deseo de velar por el funcionamiento estable y seguro de los mercados mayoristas de la región.

Principales resultados obtenidos

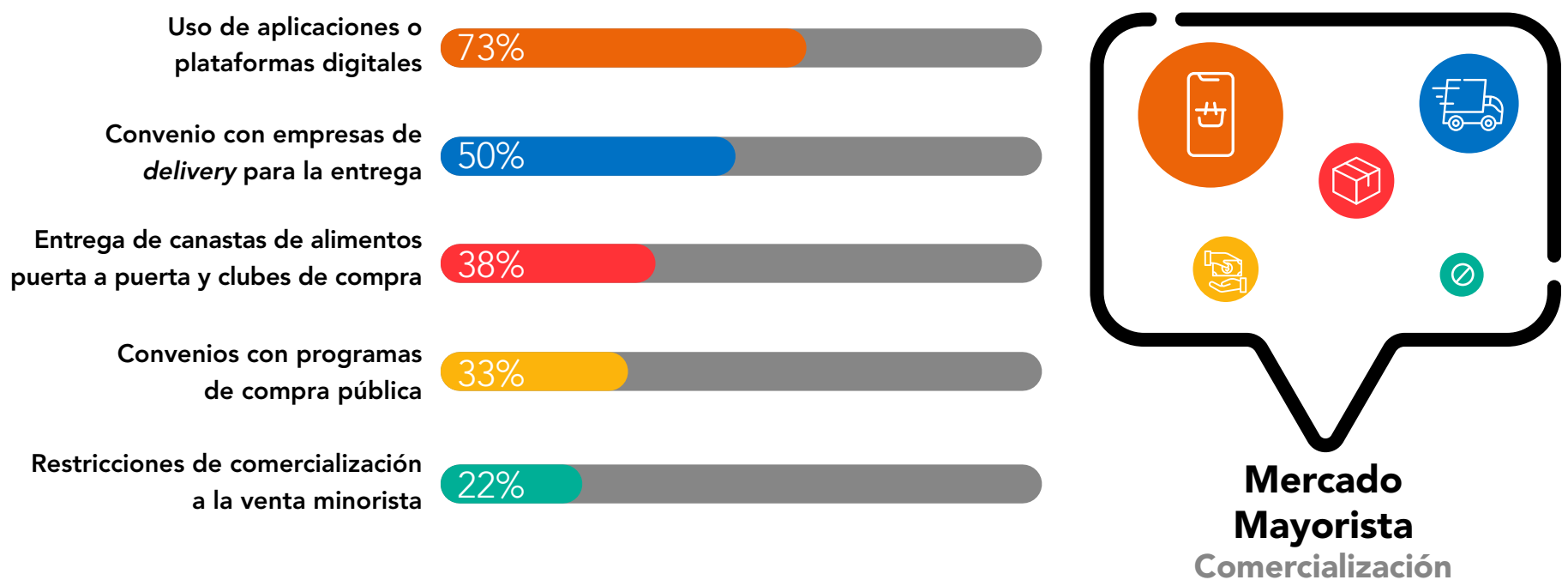
Nuevas formas de Comercialización

Un 73% de los mercados encuestados declara haber adoptado sistemas de venta por aplicaciones o plataformas digitales para la venta de sus productos. En otras palabras, prácticamente 3 de cada 4 de los mercados encuestados emplean aplicaciones y plataformas digitales para entregas remotas de alimentos.

Además, la mitad de los mercados han llegado a acuerdos con empresas de *delivery* para repartir a domicilios, empresas y distribuidores.

Otras soluciones también apuntan a la innovación de los mercados y su papel como agente para la implementación de políticas públicas, como es el caso de los acuerdos con programas de compras públicas (33%). También vale la pena mencionar que solo el 12% de los mercados mayoristas de alimentos declaran aplicar restricciones en los horarios de apertura (ver Figura 1).

Figura 1. Nuevas formas de comercialización (múltiples respuestas, en %)



Fuente: Elaboración propia en base a FAO (2020).

Principales cuellos de botella en el funcionamiento de los mercados durante la pandemia

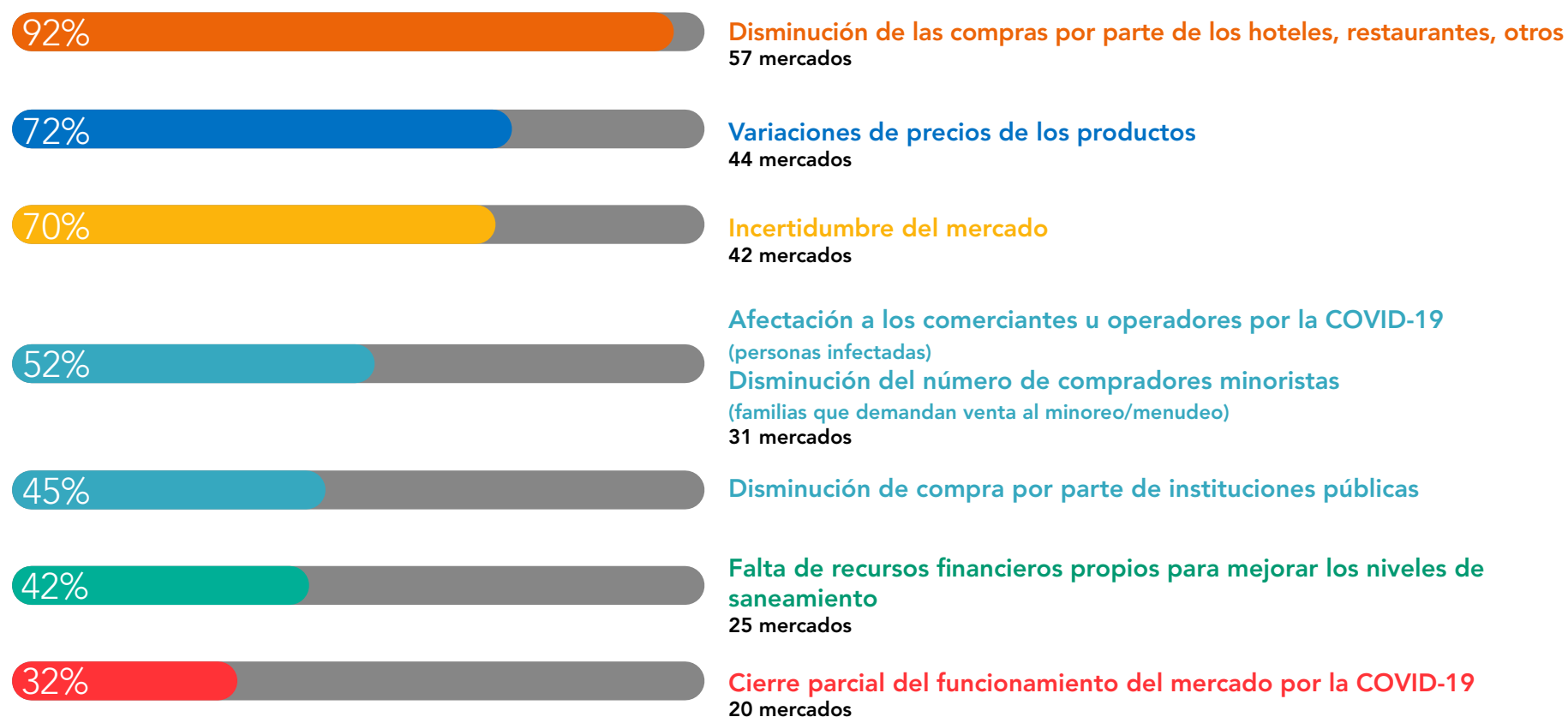
Se aprecian varios cuellos de botella en el funcionamiento de los mercados mayoristas desde el brote de la COVID-19, entre los cuales destacan, en primer lugar la reducción casi total (92%) de las compras por parte de hoteles, restaurantes, cafeterías y otros (HORECA). Luego, 72% de los mercados encuestados declara que ha habido cambios extraordinarios en los precios, vale decir, que el mercado es volátil, inestable. En tercer lugar, un 70% llama la atención a la incertidumbre del mercado, algo esperable en vista de que la pandemia por COVID-19 no tiene fecha de término.

Por último, cabe señalar que un 52% indica que la disminución de las ventas minoristas es uno de los principales cuellos de botella. La misma proporción señala que la reducción en el número de operadores disponibles también es un problema.

En suma, las respuestas son claras en cuanto a que los mercados mayoristas tienen por delante el desafío de adaptarse a una nueva realidad en la que han perdido a uno de sus

principales compradores, los precios son volátiles, cambia la incertidumbre, los operadores han disminuido en cantidad y los minoristas han dejado de frecuentar los mercados (ver Figura 2).

Figura 2. Principales cuellos de botella (múltiples respuestas, en %)



Fuente: Elaboración propia en base a FAO (2020).

Manejo de excedentes: los mercados son más que un agente de comercialización

La encuesta también preguntó sobre el manejo de los excedentes de productos.

Al parecer, con la reducción de la demanda en los mercados mayoristas de alimentos se produce un “sobrante”, el que se entrega directamente a instituciones de ayuda humanitaria (69%), bancos de alimentos (56%) o incluso se reparte directamente a la población (42%).

Sólo el 13% de los mercados participantes declara botar alimentos a la basura, lo que da indicios claros de que los mercados están comprometidos con los problemas de seguridad alimentaria de su entorno (ver Figura 3).

En suma, los mercados procuran mantener el abastecimiento alimentario, enfrentar las pérdidas y desperdicios y hacer patente el rol social que están llamados a cumplir durante la pandemia.

Figura 3. Manejo de productos excedentes y rol social de los mercados mayoristas



Fuente: Elaboración propia en base a FAO (2020).

Comportamiento comercial del mercado

Una oferta estable

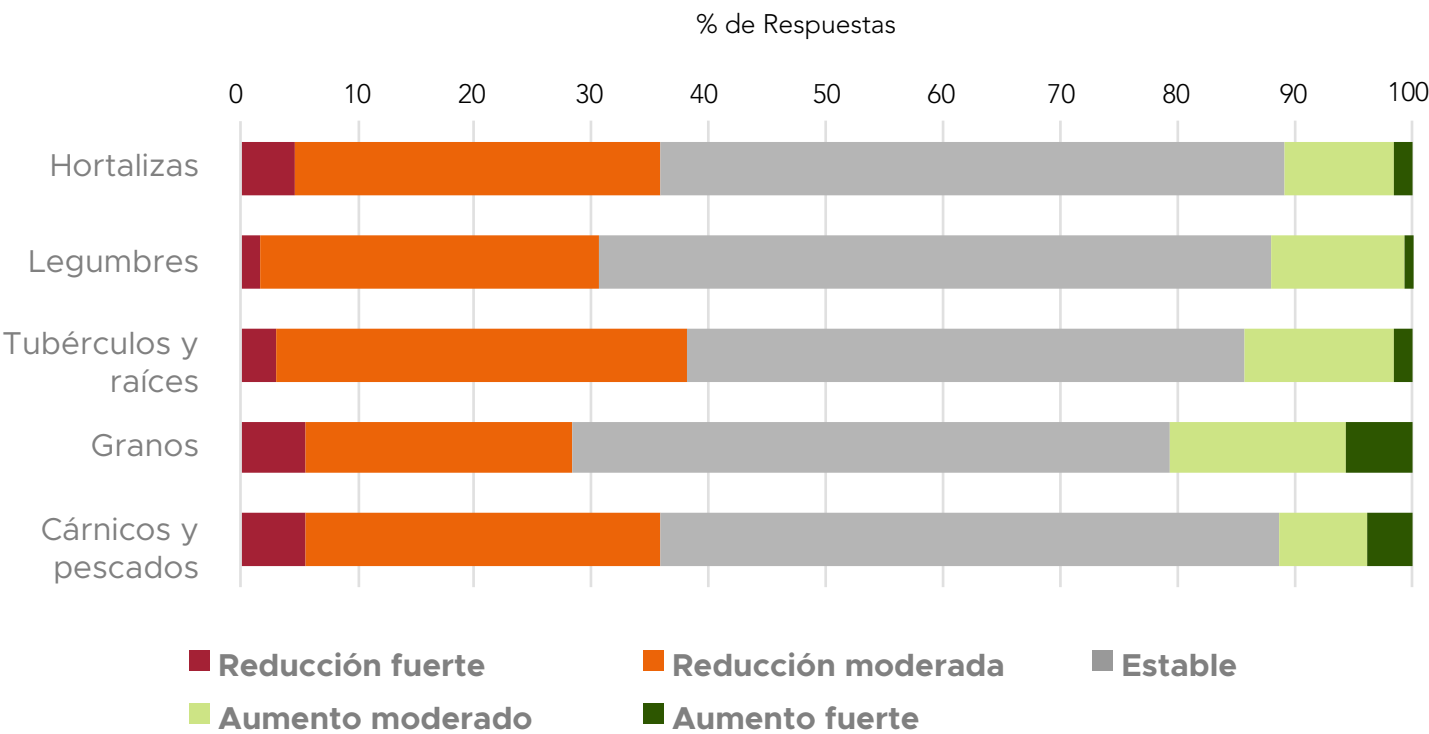
La oferta se mantenido en general estable en torno al 50% para todos los rubros en todos los mercados.

En más de la mitad de los casos analizados, los mercados se muestran estables en lo que refiere al suministro de verduras, hortalizas, granos y cárnicos y pescado. Solo en el caso de tubérculos y raíces se presenta una fuerte tendencia hacia reducciones moderadas.

Las reducciones en la oferta están básicamente vinculadas a la estacionalidad de algunos productos, como es el caso de las hortalizas de hoja y tomates. También se identifica que las sequías afectan la producción de crucíferas (coliflor, repollo y brócoli) y, en otros casos, la oferta de papas en los países que todavía dependen de suministros externos para su producción.

En resumen, aparte de este último caso, la reducción de la oferta en algunos productos, todavía moderada, no está vinculada a los efectos de la pandemia.

Figura 4. Comportamiento de la oferta de hortalizas, legumbres, tubérculos y raíces, granos, cárnicos y pescados (en %), reportados por los mercados mayoristas de la región



Fuente: Elaboración propia en base a FAO (2020).

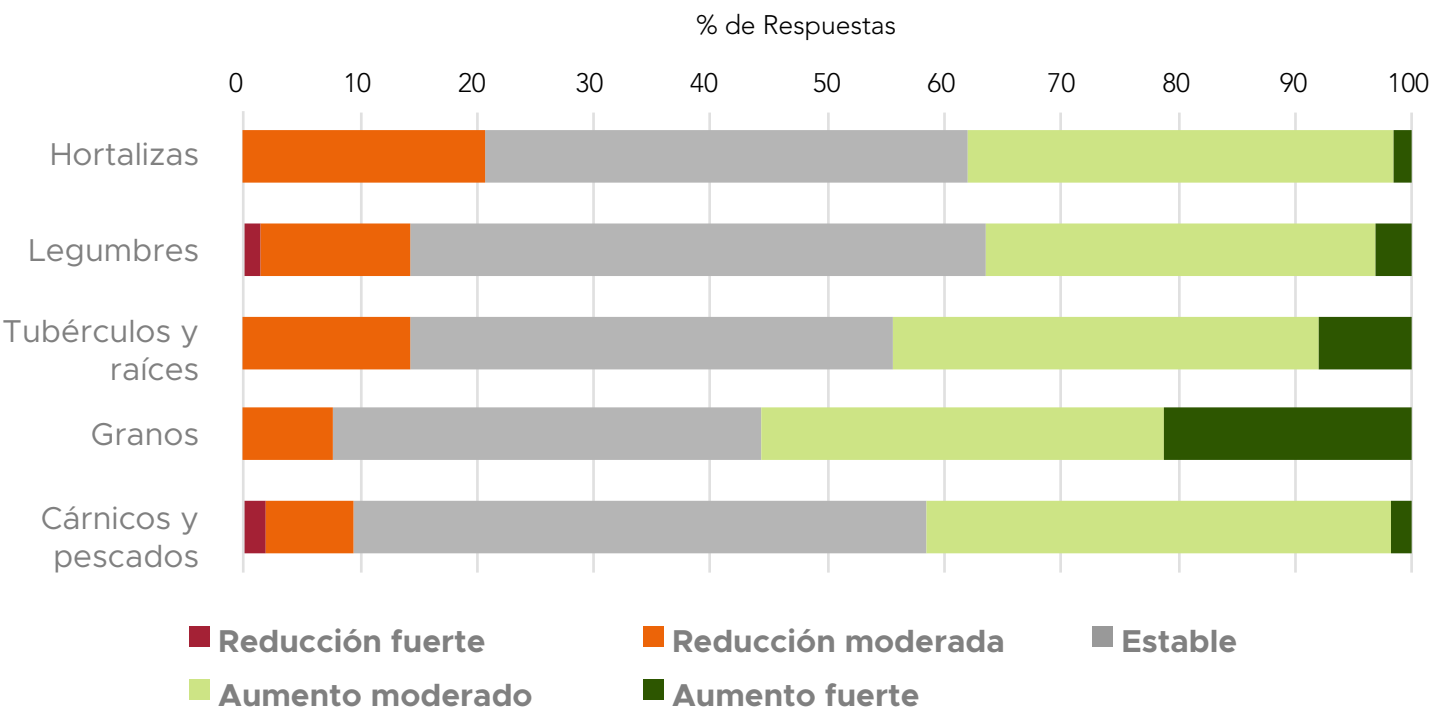
Precios estables, aunque con una tendencia moderada al alza

Con respecto a los precios de los rubros analizados, se reporta una cierta estabilidad, aunque se observa una tendencia hacia un alza moderada de estos.

El único caso prominente de fuerte aumento de precios es el de los granos (frijoles). El incremento del precio de este rubro se atribuye al aumento de la demanda. Según los directivos de los mercados, este es un producto con mayor durabilidad y se ha presentado un movimiento de almacenamiento de frijoles y otros granos.

En general, no hay movimiento especulativo en relación con los precios (ver Figura 5).

Figura 5. Comportamiento de los precios de hortalizas, legumbres, tubérculos y raíces, granos, cárnicos y pescados (en %), reportados por los mercados mayoristas de la región



Fuente: Elaboración propia en base a FAO (2020).



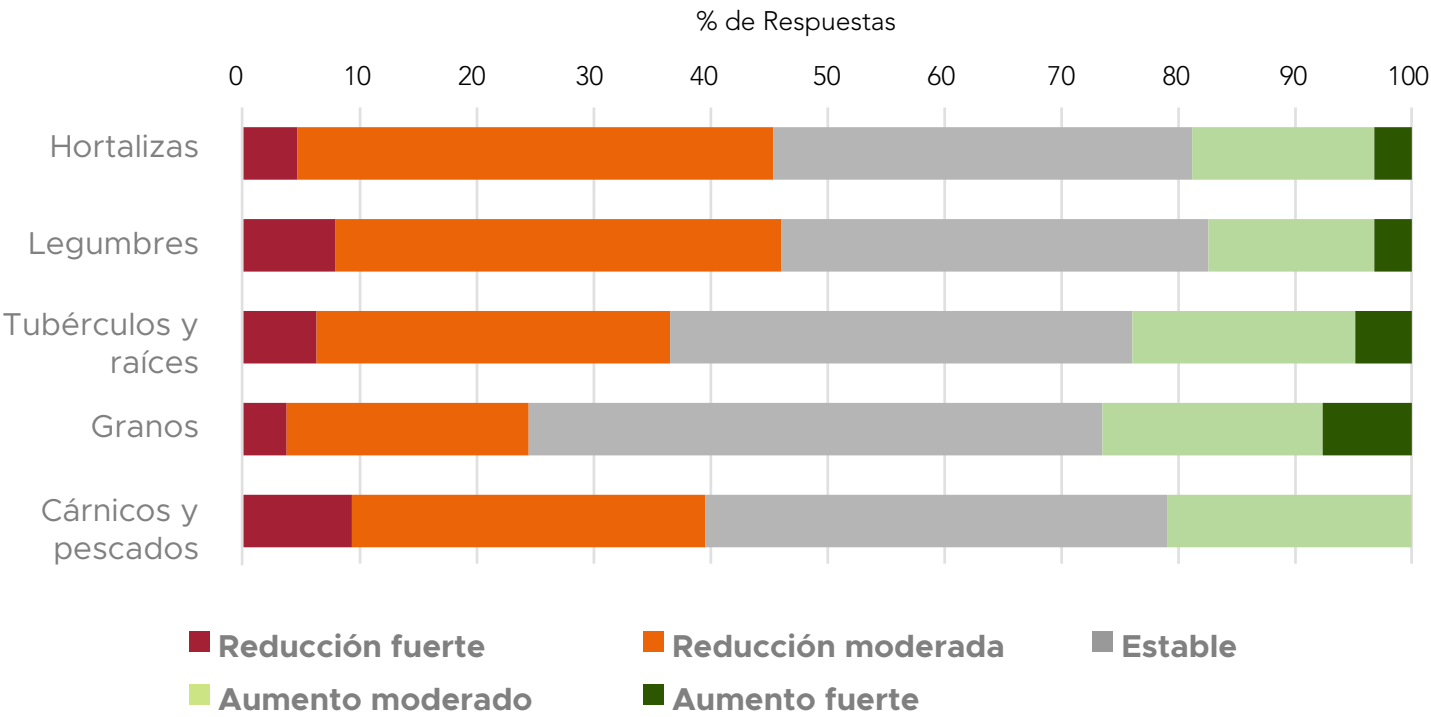
Demanda: una reducción generalizada

El comportamiento de la demanda de los productos es consistente con los cuellos de botella antes reportados: la demanda se ha contraído de manera significativa a causa de las casi inexistentes compras del sector HORECA, entre otros factores.

En suma, hay una reducción generalizada de la demanda, aunque moderada, salvo para cárnicos y pescados, productos que exhiben una fuerte disminución (9,4%).

El cierre de las fronteras también dio lugar a una reducción de la demanda. Algunas de las plantas de suministro de referencia sirven al mercado extranjero, y en concreto a los países productores de carne de vacuno, los que utilizan la estructura del mercado para exportar, lo que explicaría la caída más pronunciada de la demanda de cárnica (ver Figura 6).

Figura 6. Comportamiento de la demanda de hortalizas, legumbres, tubérculos y raíces, granos, cárnicos y pescados, reportados por los mercados mayoristas de la región



Fuente: Elaboración propia en base a FAO (2020).

Satisfacción con el funcionamiento del mercado durante la pandemia

Para finalizar, le pedimos a los encuestados que valoraran el funcionamiento del mercado durante la pandemia en una escala de 1 a 10, donde 1 es la peor nota y 10 la mejor.

El promedio fue 7.7. En otras palabras, pese a todas las dificultades, como una drástica disminución de la demanda del sector HORECA, la falta de agentes operadores, menores ventas minoristas, las sequías y la tendencia moderada al alza de los precios, los encuestados están satisfechos con el funcionamiento de los mercados durante la pandemia.

Bibliografía



FAO. 2018. *FAO y la Federación Latinoamericana de Mercados de Abastecimiento combatirán el desperdicio de alimentos*. (disponible en: www.fao.org/americas/noticias/ver/en/c/1171397/). Acceso: 9 de julio de 2020.

FAO. 2020. *Mercados Mayoristas de América Latina frente al COVID-19* (encuesta aplicada en junio de 2020). Santiago.

FAO y FLAMA. 2020. *Mercados mayoristas: Acción frente al COVID-19*. Boletín N.º 2. Santiago.

Rojas, F. 2020. América Latina cierra sus mercados de alimentos por el Covid-19. Edición en línea de La Tercera, 27 de mayo de 2020 (disponible en: www.latercera.com/mundo/noticia/america-latina-cierra-sus-mercados-de-alimentos-por-el-covid-19/VIUSABBD7NHMHMBZCG7QGZ3YPI/). Acceso: 9 de Julio de 2020.

Las fronteras mostradas y los nombres y las designaciones empleados en este mapa no implican, por parte de la FAO, juicio alguno sobre la condición jurídica de países, territorios, ciudades o zonas, o de sus autoridades, ni respecto de la delimitación de sus fronteras o límites. Las líneas discontinuas en los mapas representan fronteras aproximadas respecto de las cuales puede que no haya todavía pleno acuerdo.

Oficina Regional para América Latina y el Caribe
RLC-Sistemas-Alimentarios@fao.org
Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura



Algunos derechos reservados. Esta obra está bajo una licencia de CC BY-NC-SA 3.0 IGO

FAO y FLAMA. 2020. *Mercados mayoristas: Acción frente al COVID-19* – 13/07/2020. Boletín N.º 3. Santiago, FAO. <https://doi.org/10.4060/cb0218es>