

## **Turma da Mônica, Embrapa e CEAGESP dão dicas para evitar o desperdício de alimentos**

*Mauricio de Sousa Produções, Embrapa e CEAGESP desenvolvem cartilha com orientações para as famílias e fãs da turminha aproveitarem melhor os alimentos*

A cartilha “Dicas contra o desperdício de alimentos em tempos de coronavírus”, ilustrada com os personagens da Turma da Mônica, foi desenvolvida a partir da parceria entre a MSP, Embrapa (Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária), e a CEAGESP (Companhia de Entrepostos e Armazéns Gerais do Estado de São Paulo). O material tem como principal objetivo orientar e auxiliar as famílias a evitar o desperdício de alimentos, que vai da compra ao consumo dos alimentos.

A garota da capa já imaginamos quem seja, né? Magali ilustra o material. Além dela, Chico Bento traz dicas sobre os produtos do campo e como evitar o desperdício. É bom demais, só!

O material também dá dicas para a hora da comprar, higienizar e armazenar as hortaliças e frutas visando uma maior durabilidade, principalmente nesse período de pandemia. Em tempos de coronavírus, o melhor é sair de casa só quando necessário, como para comprar alimentos. Com planejamento e alguns cuidados, esses produtos duram mais e as idas ao supermercado ou feira não precisam ser tão frequentes. Além disso, a cartilha orienta como aproveitar os talos das hortaliças e como congelar refeições prontas, informações valiosas para auxiliar facilitar o dia a dia das pessoas.

“O sonho de um cientista é ajudar a resolver problemas que afetam a vida das pessoas, por exemplo, as perdas e desperdício de alimentos que acontecem todos os dias. E, para isso, é muito importante estar junto com quem pode ajudar a tornar essa sonho realidade, é o que temos feito há alguns anos com a CEAGESP e, a partir de agora, com a Maurício de Sousa Produções”, conta o pesquisador Marcos David Ferreira, da Embrapa Instrumentação (São Carlos - SP), um dos editores da cartilha.

Para Mônica Sousa, diretora executiva da MSP, é importante que hábitos que evitem o desperdício de alimentos sejam praticados, não apenas neste momento da pandemia. “Buscamos sempre produzir materiais que contenham informações seguras e orientações que possam ser praticadas por todos. O consumo consciente de alimentos, a fim de evitar qualquer desperdício, é necessário e urgente. Com a nossa colaboração, sempre de uma forma divertida e lúdica, podemos alavancar o proveito integral dos alimentos, não somente nesse período de quarentena. A ideia é que essas dicas possam se tornar um hábito”, pontua. De acordo com a executiva, os personagens colaboraram para que a mensagem chegue ao público infantil, trazendo a importância do consumo consciente desde cedo.

Além da cartilha em questão, a Mauricio de Sousa Produções tem realizado uma série de ações de conscientização. São diversos materiais informativos de prevenção e dicas para higienização de objetos utilizados no dia a dia durante esse período de quarentena.

Além disso, a empresa está disponibilizando conteúdos educacionais e de entretenimento para os pequenos e fãs da Turma da Mônica, a fim de incentivar e agregar bem-estar nesse momento complicado de isolamento social.

As orientações para o consumo consciente dos alimentos estarão disponíveis para consulta e compartilhamento nas plataformas digitais da Turma da Mônica.

[twitter.com/turmadamonica](https://twitter.com/turmadamonica)

[instagram.com/turmadamonica](https://www.instagram.com/turmadamonica)

[www.facebook.com/turmadamonica](https://www.facebook.com/turmadamonica)