

# MAPA ESTRATÉGICO

MISSÃO	Contribuir para o abastecimento agroalimentar da Sociedade		VISÃO	Conquistar a excelência na prestação de serviços, tornando-se referência internacional no abastecimento alimentar		
FINANCEIRA	Aumentar receitas	Reducir despesas		Otimizar os espaços de Infraestrutura e o seu retorno financeiro		Estimular o uso de tecnologias que reduzam custos
CLIENTES	Otimizar os espaços das unidades		Transparência nos processos do negócio			Incentivar atividades que reforcem o compromisso da empresa com a sociedade
PROCESSOS INTERNOS	Aperfeiçoar a infraestrutura de apoio para fornecedores e permissionários	Estimular a inovação	Incrementar o uso de tecnologias e rastreabilidade nos processos visando ganho de tempo e diminuição de custo	Aprimorar a segurança da informação	Estimular a preservação ambiental	Fortalecer as boas práticas de governança
APREENDIZADO E CRESCIMENTO	Aperfeiçoar a interação entre as áreas administrativas e operacionais			Implementar pesquisa de clima organizacional		Estabelecer um Programa de Aprimoramento Profissional

## VALORES

Ética	Integridade	Compromisso com a sociedade e qualidade dos serviços prestados	Transparência	Responsabilidade social e ambiental	Valorização das pessoas
-------	-------------	--	---------------	-------------------------------------	-------------------------